

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر عوامل سازمانی بر ارتقاء فرهنگ مالیاتی شرکت های تولیدی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

اسحاق رحیمی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی- مدرس مدعو دانشگاه

سیامند معاذری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی- مدرس مدعو دانشگاه

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق بررسی تأثیر عوامل سازمانی بر ارتقاء فرهنگ مالیاتی در شرکت های تولیدی است. در تحقیق حاضر برای اندازه گیری متغیر مستقل یعنی عوامل سازمانی بر اساس مدل ریچارد ال. دفت شامل دو بعد: عدم تمرکزسازمانی و حرفه ای بودن سازمان و اندازه گیری متغیر وابسته یعنی فرهنگ مالیاتی بر اساس بررسی های پژوهش گر و مدل استاندارد استفاده گردیده است. ابزار سنجش متغیرهای تحقیق پرسشنامه و تحقیقات میدانی می باشد ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه ها برابر 885/0 می باشد. برای تحلیل و طبقه بندی اطلاعات از روش آمار توصیفی و جهت تحلیل استنباطی داده ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنف، رگرسیون ساده و تحلیل واریانس با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شده است. با توجه به تحلیل داده ها و یافته های پژوهش فرضیات تحقیق حاضر مورد تأیید قرار گرفت. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از طریق پرسشنامه در سطح معنی داری 05/0 و 01/0 وجود تأثیر عوامل سازمانی بر ارتقاء فرهنگ مالیاتی را تأیید می کند

کلمات کلیدی:

عدم تمرکز سازمانی، حرفه ای بودن سازمان، فرهنگ مالیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330791>

