

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر ابعاد مدیریت دانش بر استراتژی تحول سازمانی در شرکت های دانش بنیان استان اصفهان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ناصر یزدانی - دکترای مدیریت بازرگانی، استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشکده علوم انسانی دانشگاه شاهد

فرزاد پرویزی عمران - دانش آموخته رشته مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

خلاصه مقاله:

یکی از ابعاد بسیار تأثیرگذار بر استراتژی های تحول در یک سازمان، راهبرد مدیریت دانش است. دانش در بسیاری از مواقع مبنائی است برای استفاده اثربخش از بسیاری از منابع مهم. تحول سازمانی و نگرش نسبت به آن بدون مدیریت دانش و یادگیری مستمر از تجربه های سازمانی امری غیرممکن خواهد بود. این پژوهش با هدف، بررسی تأثیر ابعاد مدیریت دانش بر استراتژی تحول سازمانی در شرکت های دانش بنیان استان اصفهان انجام گرفته است. پژوهش حاضر از نظر هدف پژوهش کاربردی محسوب می شود که به روش توصیفی - پیمایشی و با استفاده از مدل سه بعدی پاولوسکی انجام شده است. جامعه آماری شامل تمامی کارکنان شرکت های دانش بنیان استان اصفهان در سال 1392 است که بصورت تصادفی ساده نمونه گیری شده است. نتایج پژوهش نشان داد که ابعاد مدیریت دانش در دو بعد فنی و بعد انسانی بر آمادگی برای پذیرش تحول سازمانی در شرکت های دانش بنیان استان اصفهان مورد تأیید واقع شده و در بعد ساختاری مورد تأیید واقع نگردید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، استراتژی تحول سازمانی، بعد ساختاری مدیریت دانش، بعد فرهنگی مدیریت دانش، بعد فنی مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330803>

