

## عنوان مقاله:

ارائه چهارچوبی جهت تبیین نقش فرهنگ سازمانی و فناوری اطلاعات در ارتقای تسهیم دانش

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

سعید آیت - دانشیار گروه علمی مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور،

مهدی قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور،

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی ارائه چهار چوبی جهت تبیین نقش ابعاد فرهنگ سازمانی و فناوری اطلاعات در ارتقای تسهیم دانش، مطالعه موردی: مراکز و واحد های دانشگاه پیام نور استان یزد پرداخته است. نوع تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش کلیه کارکنان دانشگاه های پیام نور یزد به تعداد 376 نفر بوده است، که تعداد 190 نفر به روش تصادفی ساده و با استفاده از جدول مورگان انتخاب شده اند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه های استاندارد پرسشنامه های (پرسشنامه فرهنگ سازمانی ال الوی (2007)، پرسشنامه فناوری اطلاعات هونگ نگار(2005) و پرسشنامه تسهیم دانش پاشازاده(1389)) بوده است. نتایج تحقیق نشان داد که هر دو متغیر فرهنگ سازمانی و فناوری اطلاعات دارای تاثیر معناداری بر تسهیم دانش بوده اند. این در حالی است که تاثیر فرهنگ سازمانی نسبت به فناوری اطلاعات بیشتری می باشد. در بین فرضیه های فرعی پژوهش، تمامی فرضیه ها مورد تایید قرار گرفتند. به طوری که به ترتیب مولفه های ساختار سازمانی، سیستم پاداش، ارتباطات کارکنان، اعتماد و استفاده از فناوری اطلاعات بیشترین تاثیر را بر تسهیم دانش داشته اند

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، فناوری اطلاعات، تسهیم دانش در سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330829>

