

## عنوان مقاله:

رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

لیلا یکه زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری اطلاعات، گروه علوم انسانی، دانشگاه پیام نور قشم

## خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی به عنوان یک زیرساخت، نقشی بسیار کلیدی در پیاده سازی نظام مدیریت دانش در هر سازمان دارد. در این تحقیق، بعد از مرور ادبیات تحقیق و بررسی مدل های مطرح، برای بررسی ابعاد فرهنگ سازمانی، مدل دنیسون و برای بررسی ابعاد مدیریت دانش مدل کنراد و نیومن انتخاب شد و پس از شناسایی مولفه های این دو مفهوم و صحه گذاری آن توسط خبرگان سازمان، برای بررسی رابطه بین آنها فرضیه هایی تدوین گردید. و پس از بررسی وضعیت تقارن داده ها با استفاده از آزمون ها، فرضیه های تحقیق و میزان همبستگی بین متغیرها مورد آزمون قرار گرفت. نتایج به دست آمده حاکی از تایید کلیه فرضیات تحقیق و وجود رابطه معنی دار بین فرهنگ سازمانی و فرآیندها و فرآیندها و ابعاد مدیریت دانش می باشد. در ادامه مولفه های فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش با استفاده از آزمون فریدمن مورد رتبه بندی قرار گرفت و اولویت عوامل بر حسب وضعیت موجود مشخص گردید. این پروژه به صورت طبیعی به کار گرفته شد و متدولوژی که مورد استفاده قرار گرفت، متدولوژی توصیفی- همبستگی می باشد و به عنوان بررسی میدانی طبقه بندی می شود. به منظور آنالیز یافته های این تحقیق و دستیابی و یا رد فرضیه های پیش بینی شده، تکنیک های آماری مثل رگرسیون گام به گام همانند ضریب همبستگی پیرسون به کار گرفته شدند. نتایج نشان می دهند که رابطه ی معنی داری بین انواع متفاوت فرهنگ سازمانی و شش بعد مدیریت دانش وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330833>

