

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه مدیریت دانش و کیفیت محصول (مورد مطالعه : کارخانه ریسندگی آذر اصفهان)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

نسرین بختیاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

سنجر سلاجقه - استادیار-دکترای مدیریت- هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

رستم پوررشیدی - استادیار-دکترای مدیریت- هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی رابطه بین مدیریت دانش و کیفیت محصول می پردازد . جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان و مشتریان کارخانه ریسندگی آذر اصفهان می باشد که تعداد آن ها 150 نفر می باشد که برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شده و به طور کلی 108 نفر به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای به عنوان نمونه آماری تحقیق انتخاب گردیدند. به منظور گردآوری داده ها و سنجش اساسی پژوهش از پرسشنامه مدیریت دانش و کیفیت محصول استفاده گردید که روایی و پایایی آنها مورد بررسی و تایید قرارگرفت. داده ها با استفاده از روش های آماری توصیفی و استنباطی و با استفاده از نرم افزار spss و استفاده از آزمون های کندانال و اسپیرمن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در نهایت می توان در مورد پذیرش یا عدم پذیرش هر کدام از فرضیه های آماری اظهار نظر نمود. نتایج نشان می دهد که بین مدیریت دانش و کیفیت محصول رابطه معنی داری وجود دارد. بنابراین می توان نتیجه گیری کرد که افزایش میزان توجه کارخانه ریسندگی آذر اصفهان به مدیریت دانش ، تاثیر بسزایی در کیفیت محصول خواهد داشت.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، توسعه دانش ، بکارگیری دانش ، نگهداری دانش ، اشتراک دانش ، تشخیص دانش، تحصیل دانش ، کیفیت محصول

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330834>

