

عنوان مقاله:

بررسی رابطه اجزای مدیریت دانش و هوش سازمانی در دانشگاه پیام نور استان مازندران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جوادی محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی فناوری اطلاعات- تجارت الکترونیک، موسسه آموزش عالی نورطوبی تهران

سیدشایان حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی فناوری اطلاعات- تجارت الکترونیک، موسسه آموزش عالی نورطوبی تهران

عیسی طبسی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی فناوری اطلاعات- تجارت الکترونیک، موسسه آموزش عالی نورطوبی تهران

نازنین نظریان - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی فناوری اطلاعات- تجارت الکترونیک، موسسه آموزش عالی نورطوبی تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه مدیریت دانش و هوش سازمانی در دانشگاه پیام نور استان مازندران انجام شده است. با استفاده از روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی، 210 نفر از کارکنان دانشگاه به طور تصادفی انتخاب شدند. برای گردآوری داده از ترکیب پرسشنامه تحقق یافته مدیریت دانش لاوسون، تشخیص مدیریت دانش بوکوتیز و ویلیامز و همچنین هوش سازمانی آلبرخت استفاده شد. برای روایی پرسشنامه ها نیز از تحقیقات و پرسشنامه های خبرگان مدیریت بهره گرفته شد. میزان پایایی نیز از ضریب آلفای کرونباخ، در پرسشنامه مدیریت دانش $\alpha=0.923$ و پرسشنامه هوش سازمانی $\alpha=0.888$ به دست آمد. داده های تحقیق پس از جمع آوری، با استفاده از تحلیل همبستگی پیرسون تحلیل شدند. نتایج به دست آمده نشان داد که بین مدیریت دانش و هوش سازمانی بطور کلی رابطه مثبت معنی داری وجود دارد اما برخی ابعاد مدیریت دانش (خلق دانش، ثبت دانش، پالایش و ارزیابی دانش، توزیع دانش و کاربرد دانش) تقریباً هیچ تأثیری بر روحیه کارکنان دانشگاه پیام نور استان مازندران ندارند و یا تأثیر کمی بر فشار عملکرد و سرنوشت مشترک در عامل های هوش سازمانی دارند. اما بر روی عواملی مثل گسترش دانش تأثیر بسیار زیادی دارند. پژوهش نشان داده است که مدیریت دانش بر روی اتحاد و توافق و دستورالعمل ها، میل به تغییر و ساختن تصمیمات مبتنی بر تغییر تأثیری مثبت و معنی دار دارند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، هوش سازمانی، دانشگاه پیام نور مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330836>

