

عنوان مقاله:

مدیریت فرایند تجاری سازی نتایج تحقیقات و دستاوردهای علوم محض در کشورهای در حال توسعه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

آرزو جهانشیر - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و مهندسی بوئین زهرا

امیرحسین جهانشیر - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران

خلاصه مقاله:

هدف از این نوشتار بیان اثرات مدیریت دانش محور بخش های تحقیقاتی، پژوهشی و آموزشی مراکز علمی برای تجاری سازی دانش های دست یافته است. مدیریت علمی نوین در حقیقت اشاره به این دارد که نتایج و دستاوردهای نظری علوم و فنون به مرحله ی کاربردی، تولید و مصرفی هدایت شوند. به عبارت دیگر در قدمی فراتر از کاربردی شدن کارآمد نتایج نظری در صنعت، هدف اصلی این است که بتوان به نوعی مدیریت دانش محور را ارایه داد که در بعد تجاری سازی و رسیدن به سوددهی و درآمدزایی نیز از نتایج نظری و کاربردی علوم پایه و علوم مهندسی بهره جست. از این رو ارتقاء سطح کیفیت تولیدات در صنعت مدرن و حرکت در مسیر توسعه ی پایدار، مستقیماً وابسته به اثرات بلند مدت و کلان در مدیریت برنامه ها و طرح های علوم و فنون پایه در صنعت و تجارت است. به همین دلیل چرخه ی علوم و تجارت همواره وابسته به هم و تنیده در یکدیگر هستند. اگر چه در کشورهای در حال توسعه و کم توسعه، مدیریت دانش محور و راهبردی کاملاً علمی و زیرساختی در پیوستگی تحقیقات و انجام پروژه های علمی چندان به چشم نمی خورد؛ اما با این وجود نسبت به گسترش نوآوری و فناوری کاربردی و تجاری سازی مستقیم و بی واسطه باید سعی و فرهنگ سازی علمی نمود. تلاش برای رسیدن و دست یابی به تحولات بهینه در سطح کلان تحقیقاتی، پژوهشی و تجاری سازی علوم، در حقیقت انگیزه ی محققین و پژوهشگران را با قدرت بیشتری به سمت تحقیقات مدرن و بومی سازی فناوری های جدید می کشاند. به همین دلیل در فرهنگ سازی دانش محور تحقیقات نظری با هدف تجاری سازی علوم، توجه به مفاهیم گسترش مدیریت دانش بنیان در الویت قرار می گیرد. لذا در این مقاله به طور مختصر راهبردهای مدیریتی دانش محور را با هدف نیل به توسعه ی پایدار و تجاری سازی بهینه ی علوم نظری را در صنعت و فناوری بررسی می نماییم.

کلمات کلیدی:

نوآوری، مدیریت دانش محور، توسعه ی پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330841>

