

عنوان مقاله:

ارزیابی سرمایه های انسانی و اجتماعی به عنوان منابع ایجاد ارزش توسط مدل امتیازی کارت های متوازن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

اکبر نیلی پور - استادیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان

مجید رفیعی - دانشجوی دکتری مدیریت کسب و کار دانشگاه صنایع و معادن ایران و سرپرست تحقیقات توسعه بازار شرکت سهامی
دوب آهن اصفهان

خلاصه مقاله:

چالشهای بزرگ مدیریت منابع انسانی در دهه آینده سه مفهوم جهانی شدن ، تغییرات ساختارهای اقتصادی در بعد کلان و سازمانی و الگوی نیروی کار می باشد ودغدغه های عمده جوامع، رسیدن به سطحی قابل قبول از توسعه و بالندگی می باشد . تجارب کشورهای آسیای شرقی در سال های اخیر که با تاکید بر سرمایه های اجتماعی به عنوان یک مزیت رقابتی پایدار درکنارانباشت سرمایه های انسانی و فکری همگام با انباشت سرمایه مادی، عامل مهم رشد و بالندگی آنها محسوب شده است . در این تحقیق سنجش سرمایه های اجتماعی شامل روابط اجتماعی موثر و شبکه های ارتباطی که باعث تقویت و هم افزایی سرمایه انسانی می گردد به عنوان عامل افزایش بهره وری سازمانی و ایجاد ارزش توسط روش های کارت متوازن از منظرهای مختلف تحلیل می گردد

کلمات کلیدی:

سرمایه های انسانی، سرمایه های اجتماعی ، استراتژی مدیریت منابع انسانی ، عملکرد سازمان ،کارت های امتیازی متوازن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330849>

