

عنوان مقاله:

فناوری سامانه های هوشمند پیامکی بهترین استراتژی در توسعه کسب و کار

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

حامد محبتی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستم های اطلاعاتی، دانشگاه شهید بهشتی تهران

خلاصه مقاله:

امروزه با گسترش انواع کسب و کار و ایجاد استراتژی های گوناگون برای توسعه قلمرو کسب و کار و شناساندن کسب و کار خود به دیگران از روش های مختلفی استفاده می شود، در این بین تلفن همراه و سرویس های ارائه شده از آن به عنوان یک عضو غیرقابل انکار در زندگی هر شخص و بخصوص عرصه کسب و کار و بازاریابی است، آنچه در این مقاله می خوانیم بررسی انواع روش های بازاریابی در کسب و کار و سیستم های هوشمندی که بر مبنای انتقال TXT هستند که معروف به پنل های هوشمند SMS ی در عرصه بازاریابی و کسب و کار است، و با معرفی فناوری های موجود در این حوزه از جمله فلش BTS , VAS , منطقه ای هوشمند، در نهایت به سیستم جامع و فراگیری خواهیم رسید که کسب و کار را از مسیر خطی و یکنواخت خود وارد یک چرخه هوشمند و کاملاً تعاملی با قابلیت های کاربردی، انعطاف پذیری، کاربرپسندی می کند، که این سیستم قابل استفاده در انواع تجارت های و کسب و کار ها می باشد

کلمات کلیدی:

کسب و کار، بازاریابی، پنل هوشمند پیامکی، سرویس پیام کوتاه (sms)، فلش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330859>

