

عنوان مقاله:

تبیین نقش فناوری اطلاعات در بهبود عملکرد مالی شرکت های تولیدی استان گیلان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فرشته شبان - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

حمیدرضا رضایی کلیدبری - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

مهدی فدایی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه فناوری اطلاعات در حال ایفای نقش هرچه بیشتر در تمام جنبه های تولید، بازاریابی، توزیع و فروش است. فناوری اطلاعات در سال های اخیر عامل پیش برنده بسیاری از دستاوردهای بهره وری بوده و یکی از ابزارهای مهم برای گسترش بازاریابی و خدمات جدید است که منجر به کاهش هزینه های شرکت ها در اقتصاد جدید شده و به دلایل زیادی انتظار ادامه این نقش وجود دارد. بنابراین توسعه زیرساختهای فناوری اطلاعات در بخش های دولتی و خصوصی ضرورتی انکار ناپذیر است. سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات برای بهبود توانایی اصلی و قابلیت های شرکت در صنعت مورد فعالیت، بسیار مهم است. هدف از این مطالعه، بررسی نقش فناوری اطلاعات در عملکرد مالی شرکت های تولیدی استان گیلان است. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است و در این تحقیق با استفاده از 117 شرکت بعنوان نمونه که از طریق شیوه نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند، نقش فناوری اطلاعات در عملکرد مالی شرکت ها، با استفاده از مدل های رگرسیون ساده و چندگانه مورد بررسی قرار گرفته است. یافته های تحقیق از تاثیر مثبت فناوری اطلاعات بر عملکرد مالی شرکت ها حکایت دارد و نتایج تمامی آزمون ها نشان می دهد که بین تمامی مولفه های مربوط به عوامل فناوری اطلاعات و عملکرد مالی در شرکت های تولیدی مربوطه با 99 درصد رابطه معناداری وجود دارد. براساس معادله رگرسیون چند گانه، پیش بین متغیر مشارکت فناوری اطلاعات در حدود 27% از متغیر ملاک عملکرد مالی را پیش بینی می نماید.

کلمات کلیدی:

مدیریت توزیع، عملکرد مالی، فناوری اطلاعات، تئوری احتمال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330919>

