

عنوان مقاله:

نقش هوش فرهنگی در مدیریت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

میرهادی موذن جمشیدی - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

صدیقه کبری ثاراللهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی علوم و تحقیقات گیلان

خلاصه مقاله:

در میان مهارت های مورد نیاز قرن 21 توانایی تطبیق مستمر با افرادی از فرهنگ های مختلف و توانایی اداره ارتباطات بین فرهنگی حائز اهمیت است. محیط کار جهانی، نیاز به افرادی دارد که به فرهنگ های مختلف آشنا باشند و بتوانند با افراد سایر فرهنگ ها ارتباط مناسب برقرار کنند. برای این منظور افراد نیاز به هوش فرهنگی دارند. توانایی فرد برای تطبیق با ارزش ها، سنت ها و آداب و رسوم متفاوت از آنچه به آنها عادت کرده است و کار کردن در یک محیط متفاوت فرهنگی، معرف هوش فرهنگی است. هوش فرهنگی، منبع بالقوه ای برای ایجاد مزیت رقابتی است. در این تحقیق به نقش هوش فرهنگی در ایجاد مزیت رقابتی برای سازمانها پرداخته و ابعاد مختلف آن را معرفی می نماید. این تحقیق قصد دارد با شرح جنبه های مختلف هوش فرهنگی نقش و اهمیت آن را به عنوان یک شایستگی برای مدیران نشان دهد. این مقاله قصد دارد با توجه به مطالعات محققین مختلف به بررسی نقش هوش فرهنگی در اثربخشی مدیریت بپردازد.

کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی، هوش، فرهنگ، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330996>

