

عنوان مقاله:

جستاری بر پرسه زنی اینترنتی و مفهوم آن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم انسانی و مطالعات رفتاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

بابک هزاوه حصارمسکن - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مهدی اشکانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تأثیر دسترسی به اینترنت در محیط کاری به غیر از مزایای فراوانی که به همراه داشته، موجب مشکلاتی نیز شده است. از جمله این مشکلات، پرسه زنی اینترنتی است که به استفاده غیرکاری از اینترنت در ساعات کاری اشاره دارد. از آن جایی که پرسه زنی اینترنتی می تواند روی رضایت شغلی و بهره وری کارکنان تاثیرگذار باشد، موردتوجه پژوهشگران حوزه رفتار سازمانی قرار گرفته است. پژوهش حاضر به مطالعه مبانی نظری و پیشینه تحقیق معضل پرسه زنی اینترنتی در سازمان ها پرداخته و ارتباط آن با سایر متغیرهای مهم در رفتار سازمانی را نشان می دهد.

کلمات کلیدی:

پرسه زنی اینترنتی، طفره روی اینترنتی، اینترنت، وب گردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/331199>

