

عنوان مقاله:

رسانه و نقش آن در توسعه مدیریت شهری و افزایش مشارکت شهروندان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم انسانی و مطالعات رفتاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رقیه شیرازی - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، شهرداری بجنورد

رضا رضانی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان بجنورد

خلاصه مقاله:

امروزه دستیابی به اطلاعات نقاط مختلف می تواند نقش مهمی را در توسعه و رشد هرچه بهتر شهرها داشته باشد. رسانه ها به عنوان منابع آگاهی دهنده می باشند که در تنویر افکار عمومی، آگاهی بخشی به جامعه و رفع مشکلات و معضلات جامعه و مردم نقش بسزایی را دارند. کشورهای توسعه یافته با استفاده از رسانه ها مشکلات و معضلات جامعه را شناسایی و راهکارهای مناسبی به مدیران شهری ارائه می دهند. مدیریت شهری برای ارتقاء مدیریت پایدار مناطق شهری در سطح محلی با در نظر داشتن و تابعیت از اهداف و سیاست های ملی، اقتصادی و اجتماعی کشور دست به فعالیت میزند. شهروندان به عنوان افرادی که در جامعه زندگی می کنند و هدف مدیریت شهری دستیابی به رضایت آنان می باشد بایستی اطلاعات مربوط به فعالیت ها و خدمات انجام شده را در اختیار داشته باشند که مدیریت شهری این اطلاعات را در اختیار آن ها قرار می دهد. رسانه ها با گردش اطلاعات و آگاهی ها و زمینه سازی مناسب برای افزایش ظرفیت مشارکت شهروندان در تحقق اهداف مدیریت شهری نقش بسزایی دارند و همین ایجاد اطمینان و اعتماد به شهروندان خود عاملی در جهت توسعه هرچه بهتر مدیریت شهری می شود. حال از آنجایی که مقوله مدیریت شهری و توسعه آن در پیشبرد اهداف و هرچه بهتر شدن جوامع کمک می کند، از این رو این مقاله درصدد است تا به بررسی جایگاه و کارکردهای رسانه ها در توسعه مدیریت شهری بپردازد و اثراتی که رسانه ها می توانند در توسعه مدیریت شهری داشته باشند را مورد بررسی قرار داده و موجبات مشارکت هرچه بیشتر شهروندان را در اداره امور برای آن ها فراهم نماید.

کلمات کلیدی:

رسانه، مدیریت شهری، توسعه، مشارکت شهروندان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/331397>

