

عنوان مقاله:

بررسی عوامل افزایش تولید از دیدگاه مدیران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم انسانی و مطالعات رفتاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

احمد بختیاری - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک،

محمدصادق حری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

ایرج نوری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

سیدعباس نجفی زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

تولید علی رغم ارائه خدمات متنوع در جهت رفع نیازها و خواست مشتریان همواره دچار دغدغه های متعدد و عدیده از جمله مشتری مداری، خدمات پس از فروش، پیشبرد فروش و ... بویژه افزایش تولید در زمینه های کمی و کیفی بوده است و با توجه به مشکلات و معضلات در این مسیر نگرانی در رفع این مسئله اصلی تولید وجود داشته است. این تحقیق به لحاظ حل مسائل موجود تولید، کاربردی و به لحاظ درک بهتر مسائل و چگونگی حل آنها بنیادی می باشد. و با روشهای میدانی پس از تعیین جامعه آماری کارخانجات شهر صنعتی کاوه واقع در شهرستان ساوه معادل 272 نفر، نمونه موردنظر با توجه به فرمول کوکران 151 نفر معین شد. که تعداد 112 پرسشنامه شامل 24 سوال از طیف 5 گزینه ای لیکرت توزیع شد. از داده های گردآوری شده با استفاده از تکنیک آزمون t آزمون میانگین یک جامعه 5 فرضیه مطرح شده دارای حد بالا و پائین مثبت بزرگتر از 3 می باشد که بین فرضیه ها با 5 عامل افزایش تولید (منابع انسانی، سیستم یا متد، منابع اولیه، منابع مالی و اقتصادی، تجهیزات و ماشین آلات) رابطه مثبت بر قرار است و در نتیجه فرضیه های تحقیق مورد تایید قرار گرفت

کلمات کلیدی:

تولید، منابع تولید، انواع تولید، هزینه، سود، درآمد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/331591>

