

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر پایگاه اجتماعی اقتصادی شهروندان بر ادراک بصری آنان از فضای شهری (مطالعه موردی: میدان شهرداری رشت)

محل انتشار:

همایش ملی شهرسازی فرهنگ گرا (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سیمین حناچی - دکتر شهرسازی - مدرس گروه شهرسازی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

آمنه کامور شلمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

افزایش روز افزون جمعیت و تمرکز آن در شهرها که روند رشدی نامتناسب با روند توسعه ی شهرها داشته است، زندگی در شهرها را با تهدید مواجه کرده و مشکلات مختلفی را در شهرها سبب گردیده است. حجم عظیم این مسائل آنچنان بوده که توجه مدیران و تصمیم سازان و متخصصان را بیشتر به جنبه های فیزیکی- کالبدی و عملکردی شهرها معطوف ساخته و به نوعی آنان را از تأثیرات روانی و ذهنی بافت و کالبد شهرها بر شهروندان غافل کرده است. درحالیکه ادراک محیطی افراد اهمیت توجه به آثار روانی کالبد شهرها را مشخص می دارد و از آن جایی که ادراک افراد از محیط با هم متفاوت است این پژوهش با در نظر گرفتن این فرضیه که میان جنس، میزان تحصیلات و شغل شهروندان رشت با چگونگی ادراکات بصری آنها از فضاهای شهری ارتباط معنا داری وجود دارد؛ تلاش می کند که با توجه به ادراکات بصری شهروندان در فضاهای شهری میزان تأثیر پایگاه اجتماعی اقتصادی آنان بر ادراکات بصری بررسی نماید. برای دست یابی به این مهم از طریق تکمیل پرسشنامه و همچنین در نظر گرفتن متغیرهایی مانند جنس، سن و میزان تحصیلات و شغل شهروندان، نحوه ادراک آنها از محیط بررسی می گردد و روابط میان متغیرها از طریق نرم افزار spss مورد ارزیابی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

شهروند، ادراک بصری، فضای شهری، رشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/333819>

