

عنوان مقاله:

معرفی و مقایسه بسته بندی های سنتی و نوین فراورده های شیلاتی

محل انتشار:

سومین همایش ملی علوم و صنایع غذایی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

محمد ولایت زاده - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

خلاصه مقاله:

برای جلوگیری از ضایعات مواد غذایی نگهداری و عرضه آنها به صورت سالم به مصرف کننده بسته بندی نمودن مناسب مواد غذایی الزامی به نظر می رسد در واقع بسته بندی عبارت است از محافظتی که سلامت کالای محتوی خود را از مرحله تولید تا مصرف حفظ کند بسته بندی علاوه بر نگهداری مواد غذایی نقش های متعددی دارد. یکی از زمینه های پویا و دینامیک بسته بندی فروش مواد غذایی در بازار رقابت و تجارت است. در حال حاضر شکل مصرف محصولات و فراورده های آبریان در اکثر کشورها در حال تغییر و دگرگونی است روند اصلی این تغییرات اغلب بر روی کیفیت محصولات تاکید می کند و به ندرت بر کمیت محصولات شیلاتی تاکید دارند. اکثریت مردم نسبت به سلامتی آگاهی بیشتری پیدا کرده اند و علاقه بیشتری به غذاهای آماده دارند تغییر الگوی زندگی و افزایش تعداد خانوارهای کوچک اثر زیادی بر روی بازار تقاضای فراورده های بسته بندی شده داشته شده است. تاریخ نشان داده است که در ابتدای تمدن بشری نیاز به بسته بندی غذا نبوده بلکه برای به دست آوردن غذا از محلی به محل دیگر می رفتند تا آنکه پناهگاه های دائمی برای خود پیدا کردند در چنین شرایطی ناچار بودند غذا را از محل های مختلف جمع آوری کنند این نیاز باعث شد اولین بسته بندی نظیر کدوهای خشک شده، صدف ها، برگ ها، پوست حیوانات و دیگر مواد طبیعی مورد استفاده قرار گیرد که هنوز هم در مناطق استوایی با بامبو برای ذخیره کردن مواد غذایی استفاده می شود.

کلمات کلیدی:

بسته بندی فعال، بسته بندی هوشمند، آبریان، فراورده های شیلاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/334362>

