

عنوان مقاله:

مالکیت فکری در پارک ها و مراکز رشد علم و فناوری

محل انتشار:

همایش توسعه مبتنی بر دانایی (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد رضا سنگی - سرپرست پارک علم و فناوری استان مرکزی

مریم عبدلی - مدیر روابط عمومی و بین الملل پارک علم و فناوری استان مرکزی

خلاصه مقاله:

برای بسیاری از پارکهای علم و فناوری و مراکز رشد تجاری ، مالکیت فکری یک بحث و چالش بسیار جدی در اقتصاد دانش محور می باشد. درک و فهم صحیح از مالکیت فکری سبب می گردد کارمندان پارکها و مراکز رشد بتوانند مناسب ترین خدمات را جهت استفاده شرکتهای مستاجر و کارآفرینان مستقر ارائه نمایند . برخی از پارکها و مراکز رشد این نوع خدمات را خودشان انجام می دهند و بعضی دیگر از بیرون مجموعه این خدمات را تامین می نمایند . در این مقاله ابتدا تعریف مالکیت فکری ارائه می گردد . سپس اهمیت و ارتباط آن با تحقیق و توسعه ، نوآوری و تجاری سازی نوآوری مطرح می گردد و نتایج یک بررسی در خصوص استفاده شرکتهای کوچک و متوسط و مراکز رشد ارائه می گردد . این بررسی شامل میزان ارائه خدمات مالکیت فکری توسط مراکز رشد، حمایت های مالی، قانونی و فنی و انواع خدمات مالکیت فکری می باشد.

کلمات کلیدی:

مالکیت فکری - نوآوری - مراکز رشد علم و فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/33495>

