

عنوان مقاله:

اثر وجود بازار آب بر بازدهی هر مترمکعب آب

محل انتشار:

سومین همایش ملی مدیریت جامع منابع آب (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مرضیه ملک - مربی، دانشگاه جامع علمی کاربردی جهاد کشاورزی، اصفهان ایران.

خلاصه مقاله:

آب یک نهاده تولیدی با ارزش و کمیاب در بخش کشاورزی ایران میباشد. در حال حاضر منابع آب توسط بنگاه های دولتی و عمدتاً بر اساس معیارهای سیاسی اجتماعی، - به جای معیارهای اقتصادی، تخصیص می یابند. شیوه مدیریت دولتی منابع آب موجب تخصیص و استفاده ناکارآمد از آب شده است به گونه ای که کارایی مصرف آب در بخش کشاورزی حدود 36 درصد گزارش شده است. اخیراً در برخی از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به منظور افزایش کارایی مصرف آب، بازار آب به عنوان یک جایگزین برای روش اداری مطرح شده است. در بازار آب، آب از مصارف با بازده نهایی کم به سمت مصارف با بالاترین بازده نهایی منتقل شده و در نتیجه کارایی مصرف آن افزایش مییابد. در این مقاله با استفاده از الگوی برنامه ریزی ریاضی منافع بالقوه تشکیل بازار آب در منطقه فیروزآباد برآورد میگردد. داده های مطالعه به روش تکمیل پرسشنامه در منطقه و با روش نمونه گیری طبقه بندی شده دو مرحله ای جمعآوری شده است. بر اساس نتایج حاصل از این تحقیق، قیمت سایه ای (ارزش اقتصادی) آب در طول یک سال و برای مزارع مختلف، متفاوت بدست آمد. نتایج بیان کننده افزایش بازدهی هر مترمکعب آب پس از ایجاد بازار آب است.

کلمات کلیدی:

الگوی برنامه ریزی ریاضی، بازار آب، بازدهی آب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/335348>

