

## عنوان مقاله:

تهیه سند راهبردی و نقش ه راه جهت استقرار سیستم اطلاعات مکانی GIS در شرکتهای توزیع برق

## محل انتشار:

کنفرانس منطقه ای سیرد (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

سید محسن بنی فاطمه - شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان

مهران ربانی باوجدان - شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان

علی جهانی - شرکت مهندسی انسان و محیط- هینکو

## خلاصه مقاله:

برنامه ریزی راهبردی؛ فرایند تعیین راهبردها یا خط سیریک سازمان و تصمیم گیری برای تخصیص منابع، برای دنبال کردن این راهبردهاست. در این مقاله به برنامه ریزی راهبردی و ارائه راهبرد های پیشنهادی برای حرکت شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان به سوی پیاده سازی و بهره برداری از فناوری سیستم اطلاعات مکانی پرداخته می شود. به این منظور برای ارائه تحلیلهای دقیق و استخراج راهبردهای معتبر، از تحلیل SWOT که ابزاری قدرتمند در برنامه ری زی راهبرد ی است، استفاده شده است. با تجزیه سیستم جامع اطلاعات مکانی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان به چهار حوزه مختلف داده، سازمان، کاربرد و فناوری در این مستند، به تحلیل شرکت در این چهار حوزه پرداخته شده و با انتخاب راهبرد های مناسب در هر قسمت و با تشکیل ماتریس QSPM راهبرد های هر قسمت اولویت بندی شدهاند. در پایان یک برنامه عملیاتی جهت رسیدن به نقطه مطلوب ارایه گردیده است

## کلمات کلیدی:

نقشه راه، سند راهبردی، سیستم اطلاعات مکانی، GIS، SWOT، اتوماسیون شبکه های توزیع

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336013>

