

عنوان مقاله:

مقایسه نتایج تکنولوژی بازار برق ایران با روش سنتی از دیدگاه پیک مصرف و تولید

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

الهام عطائی کچوئی - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی- گرایش انتقال تکنولوژی- دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

سهیلا سردار - دکتری مدیریت صنعتی- گرایش تحقیق در عملیات- واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی ایران

نازنین پیله وری - استادیار، دکتری مدیریت صنعتی- دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرری، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش مقایسه نتایج بکارگیری تکنولوژی بازار برق ایران با روش سنتی از دیدگاه پیک مصرف و پیک تولید برق مورد سنجش قرار گرفته است. برای انجام این تحقیق، محققان تکنولوژی بازار برق ایران در شرکت برق منطقه‌ای تهران را به عنوان مطالعه موردی انتخاب و سه فرضیه را تدوین کرده است. روش انجام تحقیق توصیفی بوده و برای انجام آن بدلیل ماهیت موضوع از مصاحبه، مطالعات کتابخانه‌ای و فیش برداری جهت پاسخ به فرضیات تحقیق استفاده شده است. از آنجا که در این تحقیق موضوع اصلی ارتباط میان دو متغیر وابسته (پیک تولید برق) و مستقل (پیک توان مصرفی) می‌باشد از مدل رگرسیون، آزمون فرض و نرم افزارهای SPSS و EXCEL برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شده است. پس از تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری شده نتایج زیر در مطالعه موردی حاصل گردید، 1- تکنولوژی بازار برق موجب افزایش پیک تولید برق به ازاء هر پیک معین مصرف برق نسبت به روش سنتی شده است. 2- با سطح اطمینان 95% می‌توان گفت: در روش سنتی، تغییرات پیک تولید برق با تغییرات پیک مصرف برق رابطه خطی دارد. 3- با سطح اطمینان 95% می‌توان گفت: در تکنولوژی بازار برق تغییرات پیک تولید برق با تغییرات پیک مصرف برق رابطه خطی دارد.

کلمات کلیدی:

تکنولوژی، بازار برق، صنعت برق، پیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336376>

