

عنوان مقاله:

انتخاب مدل مؤثر تجاری سازی فناوری های حوزه موتورهای هوایی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فرزاد قاسمی استاد - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی

بهزاد خان احمدلو - دانشگاه صنعتی مالک اشتر، کارشناسی مهندسی مکانیک

مجتبی باقرزاده - دانشگاه صنعتی سهند، کارشناسی ارشد مهندسی مواد

هادی قنبری - دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب، کارشناسی ارشد سیستم های اطلاعات مدیریت

خلاصه مقاله:

امروزه تجاری سازی فناوری به دلیل سود اقتصادی، مورد توجه بسیاری از شرکت ها و کشورهای پیشرو قرار گرفته است. از طرف دیگر تبدیل فناوری های جدید به محصول و خدمات، باعث جهش اقتصادی و تکنولوژیکی شرکت ها گشته و استمرار تجاری سازی فناوری، موجب احاطه بازار می گردد به گونه ای که سهم خود را نسبت به رقبا در بازار افزایش داده و ثبات را در آینده برای خود تضمین خواهد نمود. این پژوهش ابتدا به شناسایی عوامل تأثیر گذار در تجاری سازی فناوری پرداخته سپس با استفاده از نظرات 15 نفر از خبرگان حوزه موتورهای هوایی و دانشگاهی اهمیت هر یک مشخص گردید. در ادامه مدل های تجاری سازی بررسی شده و با ارسال پرسشنامه به اعضای نمونه آماری به تعداد 73 نفر از 90 نفر عضو جامعه آماری که به روش کوکران مشخص گردید، مدل های مورد نظر نظرسنجی گردیدند. سپس با توجه به عوامل تأثیر گذار شناسایی شده، مدل های مورد نظر توسط فرایند تحلیل شبکه ای اولویت بندی گردیدند. در نهایت مدل جولی بیشترین اهمیت را کسب نمود که به عنوان مدل مورد استفاده در حوزه موتورهای هوایی انتخاب گردید.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی فناوری، مدل های تجاری سازی فناوری، فرآیند تحلیل شبکه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336381>

