

عنوان مقاله:

شناسایی سامانه های مستقل و وابسته تشکیل دهنده یک محصول و تأثیر آنها روی تعاملات تیم های طراحی ان سامانه ها با ارائه یک مثال کاربردی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

امیر صادقیان دهکرد - کارشناس ارشد هوافضا- سازه های هوایی (کارشناس ارشد صلاحیت پرواز و تضمین طراحی)

ونوس محمدی علاسوند - دانشجوی کارشناسی ارشد مواد- شکل دهی فلزات

خلاصه مقاله:

کار حاضر ایده پردازی نوینی از مدیریت در سازمان طراحی و توسعه یک محصول پیچیده است که با تقسیم بندی سامانه های تشکیل دهنده آن محصول به دو نوع مستقل و وابسته، به معرفی مدل های ماتریسی از تداخلات طراحی و تعاملات تیمی مربوط به هر یک از سامانه ها و زیرسامانه های سهیم در چیدمانی محصول پرداخته است. در این روش تحقیق، ضمن استخراج اطلاعات آماری حاصل از توزیع فراوانی تداخلات طراحی درون و بین سامانه ای؛ می توان به شناخت معتبری از سهم همکاری بین تیم های تخصصی طراحی هر سامانه نیز دست یافت که این موضوع منجر به تصمیم گیری های صحیح مدیریتی در ارتباط با هدفمندسازی فرایندهای هدایت و کنترل پروژه در یک تشکیلات طراحی و توسعه می گردد. آنچه که در این متدولوژی از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد، مطالعه بر روی چگونگی و سطح تأثیرپذیری فعالیت های متقابل بخش های مختلف گروه های مستقل و وابسته طراحی در قالب یک تشکیلات فناورانه است. همچنین به منظور عینیت بخشیدن به تکنیک اجرایی پیشنهاد شده در این مقاله، چیدمانی متداول جریان طراحی یک موتور هواپیمای بزرگ تجاری با استفاده از همین روش مدیریت فناوری به طور مفصل رونمایی شده که می تواند به عنوان الگویی کاربردی برای سایر محصولات پیچیده مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

سامانه مستقل، سامانه وابسته، تداخلات طراحی، تعاملات تیمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336384>

