

عنوان مقاله:

ارائه مدل برای شناسایی ابعاد و اندازه گیری ظرفیت جذب (مطالعه موردی: نانوفناوری ایران)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حسین قلیزاده - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی (دانشگاه علم و صنعت)

مهدی محمدی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده علوم و فنون نوین دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

عواملی مانند چرخه کوتاه عمر فناوری، فناوری های در حال ظهور، هزینه ها و خطرات مرتبط با فناوری، جهانی شدن فرآیندهای تحقیق و توسعه، افزایش رقابت بین بنگاه ها در بازار محصولات و اهمیت رو به رشد سرمایه گذاری برای تأمین مالی سبب گشته ایده های کسب و کار و منابع خارجی فناوری اهمیت بالایی پیدا کرده و جریانات د انش برای رقابت امری الزامی باشند اما این جریانات به طور خودکار جامه عمل نمی پوشد و شرکت ها و در حالت کلی تر کشورها باید مهارت های خود را برای حرکت به سمت آنها گسترش دهند. توانمندی جذب رویکردی در توضیح این مطلب است که چرا برخی در خلق و کسب ارزش از فناوری توسعه یافته خارجی بهتر از دیگران هستند زیرا بسیاری از کشورها از فاصله خود با پیشروان فناوری به عنوان یک پنجره فرصت استفاده نموده و با تقویت عوامل و استفاده از شیوه های جذب توانستند امروزه خود را به عنوان صاحبان فناوری مطرح نمایند. در این مقاله با مطالعه کامل ادبیات موجود، تعریف جامعی از ظرفیت جذب ارائه سپس با استفاده از مطالعات و نظر خبرگان ابعاد ظرفیت جذب در حوزه نانودسته بندی و در انتها با تحلیل و دسته بندی که در چند سطح صورت پذیرفته مدلی ارائه گردیده است. سپس با استفاده از تحلیل عاملی مدل بررسی و روشی برای اندازه گیری ارائه گردیده. بر خلاف ت صور عمومی در خصوص اهمیت تعاملات با پیشروان فناوری یا انتقال تکنولوژی در مفهوم ظرفیت جذب نتایج ابعاد و گویه های تأثیر گذار را 5 بعد معرفی ن موده است و نشان دهنده ی اهمیت بعد حفظ و نگهداری می باشد که می توان پایه و بستر سیاست گذاری در چهارچوب های سند چشم انداز باشد.

کلمات کلیدی:

ظرفیت جذب، نوآوری، معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336388>

