

عنوان مقاله:

درک بهتر مفاهیم حوزه مدیریت دانش از طریق ساختن آنتولوژی با رویکرد منطق فازی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مصطفی رشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس

جلال پناهی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری، دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

بازنمایی و مفهومی سازی دانش موجود در حوزه ای خاص در قالبی شکلی و رسمی که توسط ماشین قابل پردازش بوده و به شناخت بهتر و دقیق تر مفاهیم آن حوزه و روابط بین آنها کمک نماید، از اهمیت بالایی برخوردار است. یکی از راه های بازنمایی و مفهومی سازی و شناخت مفاهیم یک حوزه، هستان نگاری آن حوزه است. از آنجایی که مدیریت دانش، کاملاً یک مفهوم و روش جدید مدیریت را معرفی می کند و بر پیوند اطلاعات با اطلاعات، اطلاعات با فعالیت ها و اطلاعات با فرد، برای تحقیق اشتراک دانش، توجه دارد، لذا مهمترین دلیل پرداختن به چنین پژوهشی پاسخ به این سوال است که چگونه می توان شبکه مفاهیم حوزه مدیریت دانش را در سطح سوم رسمی سازی (نمایش نیمه رسمی) مدل سازی نمود؟ برخی از مهمترین یافته ها و نتایج این پژوهش عبارتند از ترسیم سلسله مراتبی مفاهیم موجود در حوزه مدیریت دانش و بررسی میزان (شدت) روابط بین مفاهیم مذکور با استفاده از منطق فازی. برای این کار پرسشنامه طراحی شد که در آن میزان و نوع روابط بین مفاهیمی چون فناوری های مدیریت دانش، نظریه های مدیریت دانش، مراحل فرایند مدیریت دانش، م تدهای مدیریت دانش و ... در پایان شبکه مفاهیم حوزه مدیریت دانش با استفاده از خروجی های محیط توسط آنتولوژی بروتزه (نسخه 5) به نمایش گذاشته شده اند.

کلمات کلیدی:

بازنمایی دانش، هستان نگاری، مدیریت دانش، منطق فازی، متغیرهای زبانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336396>

