

## عنوان مقاله:

ترسیم نقشه راه فناوری بر اساس نقشه استراتژی کارت امتیازی متوازن

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

مالک زارع گنجاوردی - کارشناس مهندسی صنایع و کارشناس ارشد مدیریت اجرایی گرایش مدیریت استراتژیک

سمیه مهدی زاده مقدم - کارشناس حسابداری و دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت اجرایی گرایش مدیریت استراتژیک

## خلاصه مقاله:

در دنیای امروز فناوری نقش اساسی در مزیت رقابتی سازمانها ایفا می کند بنابراین می باید بر اساس یک نگاه استراتژیک مدیریت گردد. یکی از اهداف اصلی در دستیابی به محصولات و خدمات تعریف شده در برنامه ریزی استراتژیک، به کارگیری فناوری های مختلف است. در این راستا مدیران فناوری بهابزاری نیاز دارند تا از این موضوع اطمینان حاصل کنند. نقشه راه فناوری به عنوان یک ابزار قوی در جهت پشتیبانی از برنامه ریزی و استراتژی های سازمان استفاده می شود. نقشه راه فناوری به صورتی وسیع در سازمان ها به منظور پشتیبانی از برنامه ریز و استراتژی فناوری استفاده می شود. این نظریه اولین بار توسط شرکت موتورولا حدود 25 سال قبل در جهت پشتیبانی از برنامه ریزی و فناوری تولید یکپارچه توسعه داده، سپس در یک حوزه وسیع و متنوع از زمینه های صنعتی در سطح شرکت ها و بخش های آن تطبیق و به کارگرفته شد. نقشه های راه فناوری می توانند اشکال زیادی داشته باشند اما عموماً نمودارهای زمانی چندلایه ای را در بر می گیرند که قادر به توسعه فناوری همسو شده با الزامات و روندهای بازار می باشد با توجه به آنکه در اغلب سازمانهای ایرانی ابزارهای مدیریتی، نه در غالب یکپارچه با دیگر ابزارهای مدیریتی، بومی و پیاده سازی می شوند لذا در این مقاله نشان خواهیم داد که چگونه می توان بر اساس نقشه استراتژی کارت امتیازی متوازن و در قالب چهارعنصر اصلی فناوری (فن افزار، انسان افزار، اطلاعات افزار و سازمان افزار) نقشه راه فناوری را طراحی نمود.

## کلمات کلیدی:

فناوری ، نقشه راه فناوری، نقشه استراتژی، کارت امتیازی متوازن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336404>

