

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر توانمندی های تولید بر توانمندی های تکنولوژیک در صنعت لوازم خانگی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رسول رسولی - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

حمیدرضا کتابچی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت تکنولوژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد امارات

گودرز مهدیاتی خطبه سرا - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف ارزیابی تأثیر توانمندی های تولید بر توانمندی های تکنولوژیک، توانمندی های تولید را در حوزه توانمندی مهندسی فرایند، توانمندی مهندسی محصول و توانمندی مهندسی صنایع در صنعت لوازم خانگی بررسی، شناسایی و اولویت بندی می کند. با توجه به اینکه از نتایج این تحقیق در شرکت های منتخب صنعت لوازم خانگی (گروه تولیدی صنعتی پاکتین، شرکت مکس الکتریک، شرکت صنایع تولیدی بوش الکتریک، شرکت خزر الکتریک، شرکت توان گاز) استفاده می شود. لذا این پژوهش از نوع کاربردی بوده و با حضور در شرکتها و کسب اطلاعات از داخل آنها با استفاده از پرسش نامه جهت گردآوری اطلاعات از خبرگان، از نوع پیمایشی- میدانی نیز می باشد. همچنین بر اساس چگونگی به دست آوردن داده های مورد نیاز طرح تحقیق، این پژوهش از انواع تحقیقات توصیفی است. برای این منظور پرسش نامه ای بر اساس متغیرهای انتخاب شده طراحی و با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه جامعه آماری 60 نفر تعیین شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده، از روش مدل سازی معادلات ساختار و از تکنیک حداقل مربعات جزئی استفاده کرده و با استفاده از نرم افزار Smart PLS، داده ها تجزیه و تحلیل و نشان داده شد که بر طبق اولویت ضرایب مسیر حوزه های توانمندی تولید، به ترتیب، توانمندی مهندسی محصول، توانمندی مهندسی فرایند، توانمندی مهندسی صنایع تأثیر معنی داری بر توانمندی های تکنولوژیک 5 شرکت منتخب صنعت لوازم خانگی دارد.

کلمات کلیدی:

توانمندی های تکنولوژیک، توانمندی تولید، توانمندی مهندسی فرایند، توانمندی مهندسی محصول، توانمندی مهندسی صنایع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336415>

