

## عنوان مقاله:

عوامل مؤثر بر بین المللی سازی زود هنگام شرکت های هایتک کوچک و متوسط ایرانی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

نعیمه محمدی - کارشناس اشد مرکز توسعه صادرات فناوری مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری

مریم گودرزی - پژوهشگر مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری

وحیده زاهدی - پژوهشگر مرکز همکاری های فناوری نوآوری ریاست جمهوری

## خلاصه مقاله:

این مقاله به دنبال شناسایی عوامل مؤثر بر بین المللی سازی زود هنگام شرکت های هایتک کوچک و متوسط ایرانی است. به همین دلیل ابتدا به مطالعه دیدگاه ها و مدل های بین المللی سازی می پردازد. سپس مدل های بین المللی سازی شرکت های هایتک را بررسی نموده و یک مدل رفتاری برای بین المللی سازی شرکت های هایتک معرفی می کند. در ادامه عوامل مؤثر بر بین المللی سازی زود هنگام شرکت ها را بررسی کرده و با استفاده از نتایج پژوهش های انجام شده برای شناسایی عوامل مؤثر در بین المللی سازی شرکت های کوچک و متوسط هایتک در مراحل ابتدایی دوره عمر و همچنین نتایج مصاحبه با خبرگان ایرانی فعال در بخش های فناوری و پژوهشی، صادرات و سیاست گذاری، عوامل مؤثر بر بین المللی سازی زود هنگام شرکت های هایتک کوچک و متوسط ایرانی را شناسایی و دسته بندی می کنند.

## کلمات کلیدی:

شرکت های هایتک کوچک و متوسط، بین المللی سازی زود هنگام، مدل های بین المللی سازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336425>

