

عنوان مقاله:

شناسایی و ارزیابی عملکرد شرکت های دانش بنیان صادراتی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

نعیمه محمدی - کارشناس اشد مرکز توسعه صادرات فناوری مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری

فائزه پروین نژاد - پژوهشگر مدیریت توسعه صادرات مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری

نعیمه وحید مقدم - پژوهشگر مدیریت توسعه صادرات مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری

وحید یوسفیان - کارشناس مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری

خلاصه مقاله:

یکی از عواملی که می تواند سبب رشد و پیشرفت و میزان بالاتری از نتیجه دهی یک مؤسسه و یا شرکت شود ارزیابی و جمع بندی ای است که از عملکرد آن شرکت بعمل می آید. ارزیابی به مقایسه کارکرد، عملکرد و سنجش اثر بالفعل پروژه با آنچه در ابتدای امر تدوین و برنامه ریزی شده است می پردازد. بنابراین ارزیابی شامل تجزیه و تحلیل اطلاعات حاصل از پایش به منظور دادن امکان تبدیل یا تعریف مجدد سیاستها، اهداف، تزیینات نهادی و منابع مؤثر می باشد. مدیریت توسعه صادرات نیز برای ارائه خ دما ت مؤثر خود به شرکت های دانش بنیان، اقدام به ارزیابی این شرکت ها از حیث توانمندی صادراتی و آ آموزشی نموده است. به همین منظور، لیست اولیه ای شامل 400 شرکت دانش بنیان مستقر در پارک های علم و فناوری و مراکز رشد جمع آوری شده و در د و مرحله به ارزیابی توانمندی صادراتی و آموزشی آنها پرداخته شد. پس از جمع آوری اطلاعات و بایگانی آنها در دیتا بانک مرجع، کار تحلیل آنها آغاز شده و توانایی صادراتی شرکتها به دست آمده و سطح آنها در صادرات تخمین زده شد.

کلمات کلیدی:

ارزیابی، توانمندی، شرکت های دانش بنیان، صادرات، شرکت های فناور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336426>

