

عنوان مقاله:

شناسایی فاکتورهای کلیدی موفقیت در همکاری های تحقیقاتی میان دانشگاه ها و صنایع دفاعی کشور

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

سیدعباس دادور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه صنعتی مالک اشتر

منوچهر منطقی - دانشیار گروه مدیریت تکنولوژی، دانشگاه صنعتی مالک اشتر

ابوالفضل باقری - استادیار گروه مدیریت تکنولوژی، دانشگاه صنعتی مالک اشتر

خلاصه مقاله:

در کشورهای توسعه یافته، ارتباطی نهادین بین دانشگاه و صنعت برقرار است. در کشور ما، با وجود تأکید بر ایجاد و استحکام روابط میان صنایع دفاعی و دانشگاه ها و همچنین کوشش فراوان در این زمینه، تاکنون روند مشخصی جهت برقراری مؤثر این ارتباط وجود نداشته و سیاست های ک نونی پاسخگوی نیازهای موجود نمی باشد. دلیل اصلی این موضوع، نبود شناخت کافی از عوامل مؤثر بر موفقیت همکاری بین صنعت و دانشگاه است پژوهش حاضر، با هدف مشخص نمودن فاکتورهای کلیدی موفقیت در همکاری های تحقیقاتی میان دانشگاه ها و صنایع دفاعی کشور انجام شده است. بدین منظور، با مرور ادبیات موضوع، 19 فاکتور کلیدی مؤثر در موفقیت همکاری در قالب چهاربعد (معماری تعاملات، دانشی، اجتماعی، موفقیت همکاری) شناسایی و استخراج شدند و فرضیات و مدل پیشنهادی تحقیق ارائه گردیدند. در ادامه، پرسشنامه ای تهیه و به کمک آن نظرات اساتید و خبرگان این حوزه جمع آوری شد. سپس وضعیت موجود بعد و فاکتورهای ت شکل دهنده آن، با استفاده از جداول توزع فراوانی، میانگین و انحراف معیار ارزیابی شد و با استفاده از آزمون t تک نمونه ای، مؤثر بودن با نبودن هر بعد یا فاکتور بر موفقیت همکاری میان دانشگاه و صنایع دفاعی مشخص گردید. در ادامه، پرسشنامه دیگری (شامل 36 پرسش) برای کاربران طراحی و توزیع گردید و بوسیله تحلیل عملی تأییدی، مناسب بودن سوالات انتخابی برای عامل های تحت بررسی مورد سنجش و تأیید قرار گرفت. سپس از طریق تحلیل مسیر، تأثیرگذاری تمامی فاکتورها بر موفقیت همکاری، تحلیل و تأیید گردیدند و با استفاده از نتایج حاصل از مدل سازی معادلات ساختاری، فرضیات و مدل تحقیق به تأیید رسید در پایان، راهکارها و پیشنهاداتی کاربردی جهت بهبود و ارتقای همکاری های تحقیقاتی میان دانشگاه ها و صنایع دفاعی کشور ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت تکنولوژی، ارتباط صنعت و دانشگاه، ماریچ سه گانه، نوآوری، فاکتورهای موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336434>

