

عنوان مقاله:

تاثیر ارتباط جغرافیا با گردشگری روستایی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

علی باقری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور ارومیه

اسماعیل نوری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه پیام نور ارومیه

خلاصه مقاله:

گردشگری یاهمان توریسم روستایی امروزه یکی از صنایع به سرعت در حال رشد دنیا و ابزاری برای افزایش درآمد ملی کشورهای جهان به حساب می آید یکی از جذابترین و شاید جدیدترین شاخه این صنعت گردشگری روستایی است که اخیرا مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان قرار گرفته امروزه بسیاری از سیاستگذاران و برنامه ریزان گردشگری را به مثابه ابزاری برای ثبات اقتصادی و توسعه برای جوامع روستایی میدانند و عده ای نیز توسعه گردشگری روستایی را در حل مشکلات مناطق روستایی موثر و ضروری می دانند و آن را شرط لازم برای حرکت به سوی عمران و توسعه نواحی قلمداد می کنند صنعت گردشگری روستایی را باید همانند لبه های تیز تیغ بدانیم که اگر صحت و براساس اصول توسعه و گسترش نیابد نه تنها به عمران مناطق روستایی کمک نخواهد کرد بلکه آثار مخرب و جبران ناپذیری را بر بخشهای اجتماعی و اقتصادی و غیره ... برجا خواهد گذاشت هدف از تدوین و تهیه این مقاله شناسایی و تعیین جایگاه جغرافیای بخش گردشگری روستایی در توسعه کشوری باشد همچنین عوامل مشکلات و تنگناها و فواید توریسم مورد تحلیل قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

گردشگری ، روستا ، جغرافیا ، توسعه ، صنعت گردشگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336806>

