

عنوان مقاله:

تاثیر معیار اوانز بر رشد گردشگری و توسعه اقتصادی شهر اصفهان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

علی حسنی - استادیار دانشگاه علم و فرهنگ تهران ایران

محبوبه زرگری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی جهانگردی دانشگاه علم و فرهنگ تهران ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تاثیر معیار اوانز بر رشد گردشگری و توسعه اقتصادی شهر اصفهان می باشد که شاخص اوانز برای یک دوره 59 ساله 1951-2010 مورد بررسی قرار گرفت براساس نتایج تحقیق در روز شرایط مقداری مناسب میگردد چنانچه به جز سرمای زمستان و پاییز در بقیه روزهای ماه های سال فروردین اردیبهشت ، شهریور و مهرماه و شبهای سال جز خرداد و تیر و مرداد وضعیت گرمایی مناسبی برای گردشگر فراهم مینماید و آگاهی از ماه های مناسب آب و هوایی منجر به جذب گردشگر افزایش اشتغال و درآمد و مشاغل مرتبط با این صنعت در کوتاه مدت میگردد

کلمات کلیدی:

گردشگری ، اقتصاد ، اوانز ، اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336821>

