

عنوان مقاله:

معماری اسلامی و نقش آن در ارتقا صنعت گردشگری مورد: مساجد جامع شهر اصفهان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

کاترین کیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد نجف آباد

خلاصه مقاله:

شهر اصفهان با گنبد های فیروزه اش بامنازها و محرابهای بازیبهای خیره کننده اش و بابسپاری و ویژگیهای دیگری که دارد در قلمرو وضعیت گردشگری ملی ایران دارای موقعیت ممتازی است این شهر با جذابیت های متعدد تاریخی و فرهنگی خود علاوه بر این که هر ساله پذیرای صدها هزار ایرانیگرد داخلی است بخش قابل توجهی از جهانگردان خارجی وارد شده به ایران را نیز به سوی خود جلب می کند در جهان امروز صنعت گردشگری یکی از منابع عمده درآمد کشورهاست که سهم قابل توجهی از تولید ناخالص ملی آنها را در بر میگیرد جهانگردی امروزه یکی از مهمترین فعالیتهای اقتصادی و یکی از سه صنعت عمده جهان محسوب میشود هدف از این پژوهش بررسی مساجد جامع شهر اصفهان و تاثیر گذاری آن در صنعت گردشگری است روش این پژوهش براساس هدف بنیادی و براساس ماهیت تاریخی است روش ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش: مطالعه کتب گوناگون در رابطه با موضوعاتی همچون: معماری اسلامی مساجد جامع معماری مساجد گردشگری صنعت توریسم گردشگری مذهبی گردشگری شهری مساجد اصفهان جهانگردان مذهبی و موضوعات دیگری در همین زمینه و مشاهده آثار تاریخی / مقالات و پایان نامه های مرتبط با موضوع در نتیجه یافته ها در این پژوهش نتیجه میگیریم که گردشگری مذهبی یکی از تاثیرگذارترین انواع گردشگری محسوب میشود که به نقش اماکن تاریخی مساجد عبادتگاه ها میپردازد و همچنین یافته ها از وجود مساجد جامع بسیار مهمی در شهر تاریخی اصفهان خبر میدهد

کلمات کلیدی:

معماری اسلامی ، مسجد جامع ، گردشگری ، اصفهان ، صنعت توریسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336898>

