

عنوان مقاله:

تأثیر ویژگیهای کالبدی و ادراکی محیط بر میزان جذب افراد به فضاهای عمومی با تاکید بر احساس تعلق

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

کمال رهبری منش - عضو هیات علمی دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

سیدرضا نصری - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی قزوین واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

فضاهای عمومی جدید که در پی گسترش تکنولوژی و تسریع در روند شهرسازی شکل گرفته اند چه به لحاظ کالبد فیزیکی و چه از نظر روابط اجتماعی حاکم در فضا، پاسخگویی لازم را برای جذب افراد به درون خود نداشته و برای افراد استفادهکننده نیز، هویت لازم و احساس تعلق خاطر، در این فضاها وجود ندارد. خاطرات محیطی زندگی ما را از جهات مختلف تحت تاثیر قرار می دهد احساس ارتباط با گذشته، حس اعتماد به نفس و هویت. ؛ به نظر می رسد در مطالعه مولفه های موثر بر یک مکان، علاوه بر ارزشهای کالبدی، مطالعه ارزشهای احساسی، روانی و روابط اجتماعی شکل گرفته در آن و در بین انسان ها نیز حائز اهمیت است؛ از سویی ارزش گذاری افراد نسبت به مکان ها بنا به ویژگیهای شخصیتی و نوع و میزان استفاده از محیط، متفاوت است تا جاییکه ممکن است مکانی علیرغم اینکه فاقد ارزش معماری است، دارای هویت و خاطره انگیز برای قشر خاصی از اجتماع باشد. هدف از این تحقیق شناسایی دقیق تر این مولفه های تاثیر گذار محیطی چه به لحاظ ادراکی و اجتماعی و چه از لحاظ کالبدی در فضاهای عمومی است فرضیه تحقیق بر این اساس است که این عوامل شامل کالبدی اعم از نورپردازی، رنگ، فرم، بدنه های هماهنگ، گیاهان، آب و... و ادراکی شامل عواملی چون تنوع پذیری، انعطاف پذیری، اتفاقات و نمایشگاهها، احساس امنیت، قابلیت محیط برای مشارکت دادن افراد در فعالیتهای آنها و... است. این تحقیق از نوع کیفی بوده روش تحقیق توصیفی تحلیلی و استدلال نوع قیاسی و روش گردآوری داده ها بر اساس مطالعه اسنادی است. در مرحله اول با مطالعه مبانی نظری پژوهش در قسمت کیفی، چارچوب مبانی نظری تحقیق و مولفه های موثر از دیدگاهاندیشمندان و محققین در این حوزه استخراج و جمع بندی شده است درگام بعدی این عوامل با بررسی نمونه های موفق و تجزیه و تحلیل داده های حاصل، سنجیده شده است، میزان تاثیر عوامل اولویت بندی و در نهایت پس از تایید فرضیهپژوهش، به جمع بندی ای از نقش متقابل کالبد، فضا و روابط اجتماعی حاکم بر آن و میزان تاثیر پارامترهای این عوامل اصلی بر جذب افراد به محیط ارائه شده و پیشنهادهایی برای طراحی بهتر فضاها مطرح گردیده است

کلمات کلیدی:

روانشناسی محیط، هویت مشترک، پویایی فضا، احساس تعلق، سرزندگی اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336933>

