

عنوان مقاله:

گردشگری و جهانی شدن

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مهرداد غفاری - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی روستایی

خلاصه مقاله:

جهانی شدن از مفاهیم چند بعدی و پیچیده ای است که درباره آن بحث های گوناگونی صورت گرفته و دیدگاهها و نظریه هایی نیز در این زمینه ارائه شده است. تاکنون تعریف روشنی از جهانی شدن ارائه نشده است، زیرا این پدیده به حد تکاملنهایی خود نرسیده و همچنان دستخوش تحول است و هرروز وجه تازه ای از ابعاد گوناگون آن مشخص و نمایان می شود. قبل از اینکه به دیدگاهها و تعاریف مختلف از جهانی شدن بپردازیم ابتدا به تاریخچه جهانی شدن و در ادامه به تعاریف جهانی شدن و رابطه گردشگری و جهانی شدن می پردازیم. محقق گرامی بمنظور صرفه جویی در وقت شما در این کنفرانس چکیده و اصل را همزمان دریافت می نماید

کلمات کلیدی:

گردشگری، جهانی شدن، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/336973>

