

عنوان مقاله:

واکاوی وضعیت تجارت شهری در ایران با نگاه به عصر سلطنت ناصرالدین شاه

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

معصومه هادی - کارشناس ارشد تاریخ ایران اسلامی دانشگاه شهید بهشتی

لیلا مشکانی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

در این مبحث تجارت و وضعیت ساختاری آن در عصر قاجار با نگاه به داده های تاریخی عصر ناصری، دوره پذیرش نهادهای نوین اروپایی بدون داشتن پیش زمینه فرهنگی و ساختاری مورد توجه قرار می گیرد. واکاوی دلایل فروپاشی نظامدیرینه اقتصاد ایران در عصر قاجار نشانگر سست شدن زمینه های تجاری اقتصاد در این ازمنه تاریخی در قیاس با غرب می باشد. که خود به تنهایی عامل فروپاشی تمام ارکان زیربنایی اقتصاد من جمله کشاورزی گردید چرا که بخش اول اقتصاد ایران تدارک دهنده فعالیت بخش سوم اقتصاد است و بخش سوم به جولان در آورنده عرصه فعالیت بخش اول است، و مرتبط بودن این بخشها شکست در یکی را ترجمان شکست در دیگری می داند. در نتیجه تحقیق حائز با ارائه تصویری فراگیر سعی در نمایش دلایل شکست اقتصادی ایران که زمینه های تاریخی خود را در ارتباط تجاری با اروپا می یابد و مبدل گردیدن آن به کشور تک محصولی را دارد. بنابراین به روش توصیفی تحلیلی به تحلیل وضعیت تجارت در عهد ناصری از دیدگاه سیاحان این دوره می پردازد. نتایج نهایی به ارائه شمایی کلی از وضعیت تجارت در عصر ناصری می انجامد.

کلمات کلیدی:

تجارت، قاجار، وابستگی اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337019>

