

عنوان مقاله:

ارزیابی بلوغ حاکمیت معماری سرویس گرا باروش فازی: مطالعه موردی شرکت مخابرات ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی الگوریتم های فراابتکاری و کاربردهای آن در علوم و مهندسی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهرا مشعلچیان - دانشگاه علوم و فنون مازندران دانشجوی کارشناس ارشد فناوری اطلاعات

بابک شیرازی - دانشگاه علوم و فنون مازندران استادیار دانشکده صنایع

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و به خصوص معماری سرویس گرا AOS برای بهبود و سرعت بخشی به نیازهای کسب و کار فرصت هایی را ایجاد نموده اند. سازمان ها بدون حاکمیت قوی نمی توانند ارزش چندانی را از معماری سرویس گرا کسب کنند. حاکمیت معماری سرویس گرا در موفقیت معماری سرویس گرا، پذیرش مدل بلوغ و در تعیین اهداف و برنامه های استراتژیک سازمان و پذیرش اینکه سازمان اکنون کجاست و کجا قصد دارد برود نقش دارد. با توجه به ابهام و عدم قطعیت موجود در قضاوت های تصمیم گیران در این تحقیق از روش فازی برای بررسی بلوغ حاکمیت سرویس گرایی در سازمان استفاده شده است. روش پیشنهادی همراه با یک مطالعه ی موردی برای شناخت کاربرد آن ارایه، سپس برای بررسی مزایا و برتری با روش اماری مقایسه شده است

کلمات کلیدی:

معماری سرویس گرا، بلوغ سرویس گرایی، حاکمیت معماری سرویس گرا، فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337213>

