

## عنوان مقاله:

ضرورت امنیت در تجارت الکترونیک

## محل انتشار:

اولین همایش تخصصی برق و کامپیوتر (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

حوریه سلمانی زادگان - دانشگاه لرستان، دانشکده فنی و مهندسی، خرم آباد

فریبا مصطفایی - دانشگاه لرستان، دانشکده فنی و مهندسی، خرم آباد

هاجر ارشادی - دانشگاه لرستان، دانشکده فنی و مهندسی، خرم آباد

مجید رحیمی نسب - دانشگاه لرستان، دانشکده فنی و مهندسی، خرم آباد استادراهنما

## خلاصه مقاله:

امروزه به دلیل پیشرفت های فناوری، کسب و کارها دگرگون شده و به سمت الکترونیکی شدن پیش می رود. تجارت الکترونیکی و کسب و کار الکترونیکی یکی از مشهودترین تمایلات در اقتصاد دیجیتالی است. در بازار اینترنتی نسبت به بازار سنتی این چالش وجود دارد که به دلیل عدم اطمینان افراد به یکدیگر و به ویژه نبود امنیت کافی در فضای مجازی اینترنت، با چالش هایی اساسی روبرو شویم. امنیت یکی از پیش نیاز های تجارت الکترونیکی است. لازمه ی اعتماد و اطمینان فعالان اقتصادی برای فعالیت در محیط الکترونیکی، امنیت الکترونیکی در سطح بالا است. امنیت الکترونیکی یکی از چالش های اساسی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه محسوب می شود؛ به همین خاطر این کشورها سعی دارند با همگرایی و هم اندیشی بیشتر برای انجام تجارت الکترونیکی در عرصه ی بین المللی کمک کنند. در این مقاله ابتدا به بررسی تهدیدات و محدودیت های موجود امنیتی پرداخته و سپس با بیان برخی روش های افزایش امنیت هم چون الگوریتم های رمز نگاری، امضا و گواهی دیجیتال و ... سعی بر ارائه راهکارهایی داشته ایم. مقاله ی حاضر می تواند، به دلیل ارائه اطلاعات مفید در حوزهای امنیت تجارت الکترونیک برای محالان و سازمان های خصوصی و دولتی که می خواهند تجارتی ایمن و مطمئن در محیط مجازی داشته باشند، مفید باشد.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، امنیت، اعتماد، تهدیدات و تهاجمات امنیتی، رمزنگاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337765>

