

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک توسعه گردشگری با تأکید بر گردشگری مذهبی مطالعه موردی: کلانشهر مشهد

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محبوب بابایی - کارشناس ارشد جغرافیا برنامه ریزی روستایی

امامعلی عاشری - دکترای جغرافیا و عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور ارومیه

کمال باقرزاده - کارشناس ارشد مدیریت و مدیر گروه مدیریت دانشگاه پیام نور ارومیه

خلاصه مقاله:

یکی از شاخصهای مهم گردشگری که سهم قابلتوجهی از فعالیتهای جهانگردی را به خود اختصاص میدهد گردشگری مذهبی است. هدف پژوهش حاضر برنامه ریزی استراتژیک توسعه گردشگری، با تأکید بر گردشگری مذهبی در کلانشهر مشهد است که روش تحقیق در مقاله حاضر بر اساس هدف کاربردی و بر اساس روش و ماهیت توصیفی-تحلیلی بوده؛ بهمنظور رسیدن به این اهداف از روش SWOT که ابزاری برای بهرهبرداری در مراحل مقدماتی تصمیمگیری و بهعنوان پیشدرآمد در امر برنامه ریزی استراتژیک در نوع کاربردی آن تلقی میشود، استفاده شده است. نتایج حاصل از دادههای آمین آن است که استراتژیهای قابلقبول در برنامه ریزی گردشگری مذهبی در کلانشهر مشهد در اولویت نخست استراتژی محافظهکارانه است و استراتژیهای تهاجمی در اولویت دوم برنامه ریزی قرار دارند. درواقع استراتژی محافظهکارانه بهمنابا بهترین استراتژی در توسعه گردشگری مذهبی کانشهر مشهد تلقی میشود. بهمنظور تحقق این استراتژی میتوان با تقویت بافت کالبدی شهر و افزایش کیفیت بصری شهر برای کاستن از ناهنجاریها و جرائم در سطحی شهر و همچنین ایجاد تقویت فضاهای سرگرمی و تفریحی و فضای سبز و تقویت جاذبه های طبیعی بهعنوان عنصر مکمل گردشگری در کلانشهر مشهد پیشنهاد میگردد

کلمات کلیدی:

گردشگری مذهبی، کلانشهر مشهد، استراتژیک تهاجمی SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337865>

