

عنوان مقاله:

بررسی ارزش تفرجی و زیباییشناختی پارکها و فضای سبز مطالعه موردی: پارک ملت مشهد

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سمیه غفوری - دانش آموخته کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی

محمدرضا کهن سال - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه فردوسی مشهد.

محمد قربانی - استاد گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با استفاده از روش ارزشگذاری مشروط و کاربرد مدل دومرحلهای هکمن، به تعیین عوامل مؤثر بر تمایل به پرداخت و میزان تمایل به پرداخت شهروندان برای خدمات تفریحی پارک ملت و همچنین برآورد میانگین این تمایل، برای استفاده از خدمات تفریحی و زیباییشناختی پارک پرداخته و در انتها ارزش خدمات تفریحی و زیباییشناختی پارکها و فضای سبز آورده شده است. تعداد نمونه لازم در بهار 1491 از طریق تکمیل پرسشنامه و بر اساس روش نمونهگیری تصادفی ساده محاسبه شده و با استفاده از دادههای بهدستآمده از 300 پرسشنامه، تحلیل انجام گرفته است. نتایج نشان میدهد که میانگین تمایل به پرداخت سالانه برای هر خانوار و ارزش تفریحی و زیباییشناختی به ترتیب برابر 459957 ریال و 25 میلیارد ریال در سال 1491 برآورد شده است. نتایج الگوی دومرحله ای هکمن نشان میدهد، در مرحله اول متغیرهای لگاریتم درآمد، لگاریتم سن، تحصیلات دانشگاهی، مدتزمان رفتوآمد به پارک، لگاریتم هزینه رفتوآمد به پارک، برخورداری از خودرو و انگیزه تفریحی، تأثیر مثبت و معنیدار و جنسیت و لگاریتم بعد خانوار تأثیر منفی و معنیداری، روی تصمیم تمایل به پرداخت و متغیرهای لگاریتم درآمد، بعد خانوار و مدتزمان رفتوآمد تأثیر مثبت و معنیدار و متغیرهای لگاریتم سن و لگاریتم تعداد بازدید سالانه، تأثیر منفی و معنیداری روی میزان تمایل به پرداخت دارند. نتایج این مطالعه نشان میدهد که مردم نسبت به اهمیت پارکهای منطقههای آگاهی دارند و تمایل به پرداخت، جهت پشتیبانی لازم برای بهبود و توسعه پارک وجود دارند

کلمات کلیدی:

هکمن دومرحلهای، ارزشگذاری مشروط، تمایل به پرداخت، پارکها و فضای سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337888>

