

عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی توسعه گردشگری عشایری با استفاده از مدل SWOT

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ارسطو یاری حصار - عضو هیات علمی گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه محقق اردبیلی

زهره محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه محقق اردبیلی

نسرین آشفته خضری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت گردشگری از نظر اقتصادی و اشتغالزایی به حدی است که میتواند نیروی محرکه اقتصادی هر کشوری به حساب آید. توسعه گردشگری در مناطق مستعد روستایی، میتواند یکی از راههای استفاده از این نیروی محرکه باشد. لذا بررسی فرصتها و چالشهای گردشگری روستای هیر در استان قزوین، هدف اصلی این مقاله است که با استفاده از مدل SWOT به بررسی این نقاط و ارائه استراتژی و راهبرد برای توسعه گردشگری این محدوده میپردازد. بررسی یافتههای تحقیق نشان میدهد که با استفاده از نقاط قوت و فرصت گردشگری در این روستا میتوان نقاط ضعف را کاهش داد و در نهایت استراتژیهای رقابتی-تهاجمی SO تأکید بر توسعه گردشگری طبیعی به دلیل وجود مزیتهای نسبی، شناسایی و بهره‌گیری از جاذبه‌ها، فرآورده‌ها و دیگر مزیت‌های نسبی گردشگری این منطقه، ایجاد هماهنگی بین نهادها به منظور یکپارچه‌سازی کارکردهای گردشگری روستایی، زمین‌سازی و بهره‌برداری از حمایت‌های بخش خصوصی و تدوین شد.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، توسعه، استراتژی رقابتی، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337902>

