

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل فعالیت بخش هتل و رستوران در مناطق مختلف ایران از نظر ایجاد ارزش افزوده طی سالهای برنامه چهارم توسعه و چشمانداز آن

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد غفاری فرد - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی بوئین زهرا

رضا شاهدهی اصل - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

رشد و توسعه اقتصادی در بخش هتل و رستورانداری در کشور یکی از مهمترین مباحث اقتصاد منطقهای در دهه های اخیر محسوب میشود. این بخش به مثابه بخش محوری در رشد و توسعه اقتصادی در تأمین نیازهای رفاهی و خدماتی مؤثر است. تجزیه و تحلیل روند تولید و ساختار بخش هتل و رستوران در سطوح مختلف کشور مستلزم شناخت دقیق استعدادها و توازن بالقوه بخشها و ترکیب آن در مناطق است تا بتوان سیاستگذاری و برنامه ریزی متعادلی را در هر یک از زیربخشها و مناطق کشور محقق ساخت. در همین راستا در این مقاله به مزیت نسبی هتل و رستوران با استفاده از روش انتقال- سهم در بین استانهای کشور در دوره زمانی 1383-1389 پرداخته شده است. نتایج حاکی از آن است که در استانهای تهران، خراسان رضوی خوزستان، کردستان، کهگیلویه و بویر احمد، هرمزگان و یزد بخشهای اصلی هتل، رستوران و خوابگاه دارای سهم اثربخش منطقهای مثبت در بخش هتل و رستورانداری هستند و بیان کننده مزیت نسبی مناطق در این بخشاند. به دلیل اثر انتقال کل آنها بیشتر از اثر ملی مربوطه است. این بخشها از بیشترین امکانات برای خلق ارزش افزوده برخوردارند و به عنوان محرکهای رشد اقتصادی استان محسوب میشوند. در سال 1429 استانهای آذربایجان شرقی، اردبیل، اصفهان، تهران، خراسان رضوی، خوزستان، فارس، قم، کردستان، کرمان، گیلان، مازندران و هرمزگان دارای فعالیت پایهای در بخش هتل و رستوران بودهاند

کلمات کلیدی:

ضریب مکانی، انتقال، مزیت نسبی، هتل و رستوران، اثربخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337903>

