

عنوان مقاله:

راهبردها و راهکارهای مدیریت توسعه گردشگری با نگاهی به وضعیت ایران

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

اسدالله کارنما - استادیار گروه آموزشی مدیریت، دانشگاه شهید باهنر کرمان

معصومه دهقانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران دانشگاه شهید باهنر کرمان

هادی شفیعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانیدانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

برنامه ریزی و توسعه گردشگری، یکی از مهمترین راههای توسعه و رشد اقتصادی در جهان به شمار میرود. این صنعت در سالهای اخیر تأثیرات زیادی بر وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جهان داشته است. صنعت گردشگری در ایران، آنچنانکه باید، رشد و توسعه نیافته است و در نتیجه موفقیت چندانی برای جذب گردشگر نداشته، همچنین دستیابی به مزایای اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی محقق نشده است. بنابراین هدف اصلی این مقاله، یافتن عمدهترین راهبردها و برنامه ریزیها برای مدیریت توسعه گردشگری است. نتایج نشان میدهد، مدیریت توسعه گردشگری، نه تنها در زمینهدشگری، بلکه در زمینهای طبیعی، جغرافیایی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، زیرساختی و توسعه پایدار منطقه تأثیرگذار است. با استفاده از این نتایج به ارائه راهبردهایی چون آموزش، فرهنگسازی و برنامه ریزیهای اساسی مدیران ارگانها و مؤسسات برای توسعه گردشگری پرداخته شده است. این مقاله با روش کیفی اسنادی و کتابخانهای، موانع توسعه گردشگری در ایران را بررسی میکند، سپس الگوهای مناسبی برای جذب گردشگری با توجه به راهکارهای موجود معرفی شود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، دیدگاه اقتصادی، آموزش و فرهنگ سازی، توسعه پایدار، مدیریت توسعه گردشگری ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337913>

