

عنوان مقاله:

شناسایی و تبیین عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و خدماتی بر رضایتمندی گردشگری در استان مازندران با روش AHP فازی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهران مختاری - دانش آموخته کارشناس ارشد مدیریت، گرایش بازرگانی بین الملل

علی ثریایی - استادیار و عضو هیات علمی، گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد بابل

سیده مرضیه حیدری - استادیار و عضو هیات علمی.

خلاصه مقاله:

هدف اصلی از انجام این پژوهش، شناسایی و تبیین عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و خدماتی بر رضایتمندی گردشگری، در استان مازندران است. بدین منظور در مقاله حاضر، ابتدا با نظرسنجی پرسشنامه‌های از سیزده تن از متخصصان و کارشناسان خبره، با فهرستکردن عوامل تأثیرگذار رضایتمندی گردشگری، با استفاده از مدل AHP فازی، به شناسایی پرداخته شده است برای دستیابی به این هدف 14 مؤلفه مؤثر بر رضایت گردشگران، با بررسی مبانی نظری و نظر کارشناسان، مشخص شده است. در ادامه با وزندهی و اولویتبندی عوامل مذکور، تجزیه و تحلیل‌های صورتگرفته در تحقیق، نشان میدهد که اگرچه بسیاری از مناطق گردشگری از جمله استان مازندران از دیرباز مورد توجه گردشگران بوده است و برای بسیاری، جاذبه‌های آنها شناخته شده است؛ اما بهره‌برداری از توانمندیها و جاذبه‌های گردشگری، اگر بدون شناخت و برنامه صورت پذیرد، منجر به تخریب و نابودی این قابلیت‌ها میشود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگر، رضایتمندی گردشگر، روش AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337917>

