

عنوان مقاله:

فعال سازی جزیره هرمز در جهت توسعه گردشگری با استفاده از مدل SWOT

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

فرزانه زاهدی درخانه - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری.

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، بررسی توانهای گردشگری جزیره هرمز، شناسایی مشکلات جزیره و ارائه راهکارهایی برای بهبود و توسعه صنعت گردشگری در این محدوده می باشد. این تحقیق از نوع توصیفی-تحلیلی و با استفاده از تکنیک مصاحبه میباشد. جامعه آماری پژوهش، تعدادی از صاحب نظران مرتبط با موضوع تحقیق (مدیرکل میراث فرهنگی استان هرمزگان، معاونت گردشگری، کارشناس سازمان مدیریت و برنامه ریزی، مدیرکل مسکن و شهرسازی، عمران جزایر استان، فرماندار هرمز، نماینده اداره کل مستقر در جزیره، رئیس دانشگاه آزاد، فرماندار قشم، مدیریت هنرمند سرای پردیس هرمز، مدیر کل محیط زیست استان هرمزگان، کارشناسان محیط زیست استان و غیره) است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از مدل SWOT استفاده گردید. نتایج نشان می دهد، جزیره هرمز دارای قوتهای کلیدی بسیاری است، لیکن با تهدیدهای عمده ای مواجه میباشد. در این وضعیت ضمانت آکید بر نقاط قوت درونی موجود، سعی بر بهره گیری از فرصتهای بیرونی برای رفع نقاط ضعف منطقه مورد مطالعه است. بهترین و مؤثرترین راهبرد و استراتژی برای توسعه گردشگری در جزیره هرمز استراتژی اقتضایی یا تنوعی است. راهبرد اصلی برای فعال سازی جزیره هرمز، توسعه گردشگری ساحلی-ورزشی و زمین گردشگری از زیرشاخه های گردشگری طبیعی یا بوم گردشگری است؛ همچنین ایجاد فضاهای گردشگری با ارائه خدمات مناسب برای فعالیتهای ذکر شده به همراه برگزاری جشنواره ها، فستیوالها و احداث دانشگاه بین المللی زمین شناسی پیشنهاد می گردد

کلمات کلیدی:

فعال سازی، توسعه گردشگری، جزیره هرمز، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337919>

