

عنوان مقاله:

تدوین مدل تقاضای سفر گردشگری با حمل و نقل عمومی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

هادی گنجی زهرایی - عضو هیات علمی گروه اقتصاد حمل و نقل، پژوهشکده حملونقل

امیرشهرام یوسفی - کارشناس پژوهشی و مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات پژوهشکده حمل و نقل

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری و صنعت حمل و نقل دارای اثرات متقابل بر یکدیگر هستند؛ برای شناسایی این اثرات، لازم است مدل مربوط به تقاضای حمل و نقل برای گردشگری ارائه شود. در این مقاله ضمن شناسایی مهمترین عوامل مؤثر بر انتخابوسایل حمل و نقل و ارائه مدل‌های ممکن برای برآورد تقاضا، مناسبترین مدل برای این منظور که همان مدل سیستمهای تقریباً ایده آل است، معرفی شده است. بدین منظور با مروری بر مطالعات پیشین و بررسی نتایج تجربی، مدل کلی AIDS به همراه چگونگی استفاده از داده‌های مقطعی برای برآورد مدل ارائه شده است. در پایان مدل خطی تقاضای تقریباً ایده آل برای حمل و نقل عمومی کشور ایران، تدوین و پارامترهای آن تعریف شده‌اند. برآورد این مدل، امکان برنامه ریزی بهتر برای جذب گردشگران را با رویکرد استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی فراهم میسازد

کلمات کلیدی:

گردشگری، حمل و نقل عمومی، مدل تقاضای سفر، سیستم تقریباً ایده آل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337949>

