

عنوان مقاله:

جایگاه گردشگری روستایی در توسعه کارآفرینی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهرا شریفی راد - کارشناس ارشد، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

غریب فاضل نیا - دانشیار دانشگاه زابل، دکترای جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

علی خداداد - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

گردشگری و کارآفرینی از جمله موضوعات نوپا در تحقیقات علمی جهان محسوب میشوند. بدون شک تلفیق مناسب و دقیق گردشگری و کارآفرینی، ضمن پاسخگویی به نیازهای روستاییان، متضمن گردش ایمن و مطلوب برای گردشگران است. نکته اساسی در تحقق و فعالیت کارآفرینانه در سطح اجتماع، فراهم بودن زمینها در جامعه، یا در واقع چیزی است که امروزه از آن با عنوان فضای کارآفرینی یاد میشود. با توجه به این که کارآفرینی پدیده‌ای است که به طور مثبت به توسعه مقاصد کمک میکند، توسعه گردشگری با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی و ظرفیتهای هر منطقه زمینسازشغال و کارآفرینی است و بسترهای رشد و پیشرفت را برای آن منطقه فراهم میسازد. هدف این مقاله که با استناد به منابع کتابخانهای تهیه شده است، بررسی میزان تأثیر گردشگری روستایی در توسعه کارآفرینی است و با در نظر گرفتن مفاهیم گردشگری و کارآفرینی به این نتیجه رسیده است که گردشگری میتواند بستر مناسبی برای کارآفرینی فراهم سازد.

کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، کارآفرینی، مناطق روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337951>

