

## عنوان مقاله:

رتبه‌بندی استراتژی‌های توسعه طبیعت‌گردی تالاب کجی نمکزار نهبندان با استفاده از ماتریس QSPM

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

امیر قربانی - کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی گرایش توسعه و برنامه ریزی گردشگری دانشگاه شیخ بهایی اصفهان، مدرس گردشگری دانشگاه و میراث فرهنگی، صنایع‌دستی

علی نصر اصفهانی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم اداری و اقتصاد. عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان

عارف علی آبادی - مدیر مجموعه تخصصی آموزش گردشگری خراسان جنوبی

## خلاصه مقاله:

امروزه رواج دادن طبیعت‌گردی در نواحی منحصربه‌فرد طبیعی برای حفظ گونه های مختلف گیاهی و جانوری و همچنین جلوگیری از تخریب بومگردشگری طبیعی از اهمیت فراوانی برخوردار است. به همین دلیل همواره تأکید بر این مسأله وجود دارد که اگر طبیعت‌گردی به نحوه مناسب برنامه ریزی و مدیریت شود، میتواند خالق یا محرک فرآیند توسعه در نواحی کمتر توسعه‌یافته شود. استان خراسان جنوبی از جمله نواحی کمتر توسعه‌یافته است. این استان علیرغم دارا بودن پتانسیل بالا به‌ویژه طبیعت گردی، صنعت گردشگری در آن از رونق چندانی در برخوردار نیست. یکی از جاذبه های ناشناخته استان خراسان جنوبی، تالاب کجی نمکزار نهبندان است. پژوهش حاضر به روش توصیفی، تحلیلی است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات، تنظیم استراتژی‌ها، راهبردهای توسعه گردشگری و طبقه‌بندی آنها، از روش تحلیلی SWOT و ماتریس QSPM استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد: مهمترین استراتژی‌های جذب گردشگران به تالاب، براساس ماتریس QSPM عبارتند از: طرح‌ریزی برنامه هایی برای توسعه حملونقل در منطقه با امتیاز 2/51 تقویت تبلیغات شایسته و فعالیتهای آگاهسازی در رسانهها درباره قابلیت‌های متعدد تالاب با امتیاز 2/48 توسعه و بهبود راههای ارتباطی برای سهولت دسترسی با امتیاز 2/43 بهبود و ارتقای محصولات گردشگری با امتیاز 2/37 و به‌کارگیری مدیریت تخصصی در بخشهای گردشگری و اجرای طرحهای کوتاهمدت و بلندمدت با امتیاز 2/28

## کلمات کلیدی:

بومگردشگری، استان خراسان جنوبی، تکنیک SWOT، ماتریس QSPM، تالاب کجی نمکزار نهبندان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337982>

