

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک توسعه گردشگری کلات (با استفاده از مدل SWOT و ماتریس اندازهگیری کمی راهبردی QSPM)

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

مهین کریمی

خلاصه مقاله:

شهرستان کلات با دارابودن آثار فراوان و ارزشمند تاریخی مانند عمارت خورشید، مسجد کبود گنبد، سد نادری و... همچنین داشتن موقعیت ویژه اقلیمی، طبیعی و فرهنگی، نتوانسته است به جایگاه واقعی خود در عرصه جذب گردشگری دست یابد. پژوهش حاضر به روش توصیفی تحلیلی، با بهکارگیری فرآیند برنامه ریزی راهبردی، با هدف پیجویی - توانمندیها و کارکردهای گردشگری شهرستان کلات نگارش یافته است. بهمنظور توسعه این کارکردها، اقدام به ارائه راهکارها و تعیین استراتژیهای برای توسعه گردشگری آن پرداخته است. بر این اساس ابتدا نقاط قوت و نقاطضعف، فرصتها و تهدیدهای منطقه شناسایی شد و سپس برای تعیین موقعیت استراتژیک منطقه و اولویتبندی عوامل خارجی و داخلی و تعیین نوع استراتژیهای چهارگانه در راستای اهداف مشخصشده، از ماتریسهای SWOT و IEA استفاده شد و درنهایت با استفاده از ماتریس QSPM، اولویتهای استراتژیک تعیین شد. نتایج تحقیق نشان داد: استراتژیهای تدافعی و پسازآن استراتژیهای محافظهکارانه، مناسبترین استراتژیها، برای توسعه گردشگری در شهرستان هستند. همچنین در بین استراتژیهای تدافعی، استراتژی تنوعبخشی به امکانات، فعالیتهای خدمات گردشگری بهمنظور جلب گردشگران بهعنوان اولویت اول پیشنهاد شد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، توسعه گردشگری، SOWT، ماتریس QSPM، کلات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/337998>

