

عنوان مقاله:

نقش امنیت در ایجاد تصویر ذهنی گردشگران خارجی از مقصد ایران

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

کروش اسفندیار - کارشناس ارشد رشته مدیریت جهانگردی، گرایش بازاریابی

محمد شریفی تهرانی - دانشجوی دکترای مدیریت بازاریابی

محمدعلی شفیعی عربی - دانشجوی دکترای مدیریت گردشگری

خلاصه مقاله:

در سطح جهانی، تهدیدها و خطرهای پیش روی گردشگران موجب شده است که به مسأله امنیت در مقصدها حساستر شوند. این تحقیق با هدف شناخت و بررسی مفاهیم و متغیرهای امنیت و ارتباط آنها با متغیر تصویر ذهنی نگارش یافته است. روش تحقیق کتابخانه‌ای است؛ یعنی اسناد، مقالات و کتابهای داخلی و خارجی مرتبط در زمینه امنیت گردشگری مطالعه شد. با توجه به ادبیات موضوع تحقیق، چگونگی شکلگیری تصویر ایران در اذهان گردشگران شناسایی شد و در نهایت راهکارهایی برای پیشگیری از عدم سفر به ایران یا کاهش گردشگری ارائه شد. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد بیشتر گردشگرانی که به ایران سفر میکنند، در ابتدای ورود احساس عدم امنیت دارند، ولی در انتهای سفر، ایران را امن تلقی میکنند. نتایج این تحقیق به برنامه‌ریزان و سیاستگذاران این بخش کمک میکند تا بدانند چه مقدار از نگرانیها و ترسهای گردشگران قابلاعتنا بوده و چه مقدار تحت تأثیر تبلیغات و پیشفرضهای ذهنی آنها است

کلمات کلیدی:

امنیت و ایمنی در گردشگری، تصویر ذهنی، گردشگران خارجی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338020>

