

## عنوان مقاله:

نقش عوامل محیطی و طبیعی در صنعت گردشگری منتخبی از کشورهای جهان

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علمی راهبردی توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

فرزام سجادیه خواجوی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد

همایون رنجبر - استادیار اقتصاد بین الملل، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان

## خلاصه مقاله:

با گسترش صنعت گردشگری، بسیاری از کشورهای جهان سعی دارند که پتانسیلهای بالقوه خود را به منظور جذب گردشگران بینالمللی بالفعل کنند. در این راستا توجه به ارزشهای طبیعی موجود در کشور از جمله: وجود مناطق جنگلی، ساحلی و چشماندازهای طبیعی مهم است. همچنین شرایط حاکم بر محیط کشورها همچون کیفیت حکمرانی، کمیت و کیفیت ارائه خدمات میتوانند از عوامل محرک برای ورود گردشگران بینالمللی محسوب شوند. بر این اساس هدف اصلیمان پژوهش بررسی نقش عوامل محیطی و طبیعی در صنعت گردشگری منتخبی از کشورهای جهان است، برای این منظور از متغیرهای گردشگران بینالمللی ورودی، مناطق حفاظت شده دریایی، مناطق جنگلی، کیفیت شاخصهای حکمرانی، خطوط ریلی راه آهن، تولید ناخالص داخلی و درآمد سرانه گردشگری در تصریح الگو استفاده شده است. الگوی جاذبه تصریح شده با استفاده از روش دادههای تابلویی برای 33 کشور منتخب از کشورهای جهان در بازه زمانی 3331-3030 برآورد شده است. نتایج حاصل از تخمین الگو نشان دهنده تأثیر مثبت و معنی دار مناطق حفاظت شده دریایی، مناطق جنگلی، کیفیت شاخصهای حکمرانی، خطوط ریلی راه آهن و تولید ناخالص داخلی بر صنعت گردشگری کشورهای مورد مطالعه داشته است و نشان دهنده تأثیر منفی و معنی دار درآمد سرانه گردشگری بر صنعت گردشگری کشورهای مورد بررسی است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، عوامل محیطی، عوامل طبیعی، دادههای تابلویی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/338037>

